



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EDUCATION ET JEUNESSE

Libellud lance sa fondation d'entreprise

Premier éditeur indépendant de jeux de société en France, Libellud crée sa propre fondation d'entreprise. Sa mission : accompagner des projets qui œuvrent pour l'éducation et la jeunesse.

Poitiers 11/10/19. Depuis leur apparition en 1990, les fondations d'entreprise restent l'apanage des grands groupes. Rares sont les PME qui franchissent le pas. C'est dire si Libellud fait figure d'exception. La maison d'édition de jeux de société, basée à Poitiers (20 salariés pour 9,5M€ de chiffre d'affaires) et connue dans le monde entier grâce à son best-seller Dixit, vient de créer sa propre fondation. Elle en fera officiellement l'annonce lors du salon Internationale Spieltag SPIEL, la grand-messe mondiale des éditeurs de jeux qui battra son plein à Essen, en Allemagne, fin octobre.

3,3% du CA de dotation

Pour le premier éditeur indépendant français et son fondateur, Régis Bonnessée, cette démarche philanthropique s'inscrit pleinement dans les valeurs et l'engagement sociétal de l'entreprise. « *En tant qu'acteur économique, notre vocation est de générer de la richesse, de créer de la valeur ajoutée, des emplois, d'innover... mais nous avons aussi le devoir d'agir et de nous impliquer ici, en proximité, pour être utile au développement de notre territoire. C'est ce que nous avons choisi de faire à travers cette fondation dont la mission est de soutenir des projets d'intérêt général dans des domaines proches de notre écosystème : l'éducation et la jeunesse.* »

Pour soutenir en priorité des projets locaux, mais aussi au plan national, la Fondation Libellud n'a pas hésité à investir 1M€ sur trois ans. Une dotation très conséquente, qui représente 3,3% de son chiffre d'affaires, là où les dix plus importantes fondations françaises consacrent en moyenne 0,01% à 0,15% de leur CA.

« *La mission de notre fondation est de détecter, d'accompagner et de relier des projets inspirants en privilégiant les actions tournées vers les autres et ayant un impact sur la société. La collaboration et l'innovation sont au cœur de tous nos programmes* », précise Mathieu Chaveneau, directeur exécutif de la fondation.

Pour aider ses lauréats à faire grandir leur projet, la Fondation Libellud a conçu deux programmes d'accompagnement. Le premier (Explore) permet de donner un coup de pouce financier à un porteur de projet prometteur qui souhaite explorer un concept ou approfondir une idée. Le second (Eurêka) est destiné à accompagner sur la durée le développement de projets ayant dépassé le stade de la création.

Parrainage par les salariés

Entreprise engagée, Libellud se veut aussi participative. C'est pourquoi elle a souhaité impliquer ses salariés dans l'aventure, en leur permettant de sélectionner les candidats accompagnés et de parrainer les projets sur la durée. « *Nous voulons que les membres de notre équipe s'approprient pleinement cette fondation. C'est une façon de donner un autre sens à leur engagement dans l'entreprise* », confie Régis Bonnessée.

À ce jour, deux dossiers ont été retenus. L'un vise à favoriser la réussite des étudiants de première année de licence à l'université (Etu21). L'autre a pour ambition d'animer une communauté d'enseignants afin de créer des liens entre eux et de développer des projets éducatifs innovants (Faiseurs de liens).

À propos de Libellud...

Spécialisée dans l'édition de jeux de société, Libellud a été créée en 2008 par Régis Bonnessée et s'est imposée en dix ans comme un acteur incontournable du marché.

Implanté dans le centre-ville de Poitiers (rue Alsace-Lorraine), l'éditeur a rapidement connu le succès grâce à Dixit, son premier jeu. Imaginé par le pédopsychiatre poitevin Jean-Louis Roubira, ce jeu de société enchanteur, basé sur la communication visuelle, l'association d'idées et l'imaginaire, a reçu l'As d'or du Jeu de l'année, en 2009, au Festival international de la profession, à Cannes.

De multiples récompenses ont suivi à travers le monde, dont le prestigieux prix allemand du Spiel des Jahres, en 2010. Récemment, Dixit a reçu le Pion de Diamant, qui récompense les jeux de société les plus vendus dans le monde, remis par l'Union des éditeurs de jeux de société.

Au total, plus de 6 millions de boîtes de Dixit ont été écoulées dans 42 pays (31 langues différentes), et 9 extensions ont vu le jour.

Parallèlement, Libellud a donné naissance à une quinzaine d'autres jeux originaux autour de l'imaginaire, du partage et du rêve, permettant la création de véritables univers (Mysterium, Dice Forge, Loony Quest, Obscurio...).

L'entreprise emploie 20 salariés (graphistes, game designers, développeurs...) et réalise 9,5M€ de chiffre d'affaires, dont 80% à l'export (Etats-Unis, Allemagne, Pologne, Italie, Espagne...).

En juin 2016, Libellud a créé Libellud Digital. Ce studio indépendant de jeux vidéo, installé rue Carnot, à Poitiers, emploie 5 personnes chargées notamment de développer une version en ligne de Dixit (Dixit World).

CONTACT PRESSE : CLAIRE VICARIO - ATTACHÉE DE PRESSE
CONTACT@MEDIA-PASS.FR - 06 72 48 00 67

